



Die Gesellschafter bei care/force: Bernd Frielinghaus, Ulrike Frielinghaus, Alexandra Fuchs und Burkhard Mahlmeister (v.l.).

## care/force setzt auf „Smart Customer Retention“

► Unter dem Begriff „Smart Customer Retention“ bietet die care/force GmbH Marketing und Dialog ihren Kunden aus dem Consumergeschäft, aber auch aus dem Business-to-Business-Bereich einerseits anspruchsvolle, strategische Beratung im Gewinnen, Halten und Ausbauen von Kundenbeziehungen, andererseits auch das Know-how und die Kreativität für eine erfolgreiche Umsetzung.

„Der Auf- und Ausbau dauerhafter Kundenbeziehungen, die Ausschöpfung des Umsatz-Potenzials und die Sicherung des Kundenstamms vor den Aktivitäten

der Mitbewerber sind für uns nur Mittel zum Zweck. Wir kümmern uns letztendlich um die Verbesserung der Profitabilität der vertrieblichen Maßnahmen als Ganzes und um die Gewinnsteigerung unserer Kunden“, betont Bernd Frielinghaus, bei care/force für das Consulting zuständig. Während früher die Responseraten oder die Umsatzsteigerung im Vordergrund gestanden hätten, komme es heute auf die Ergebnisse unter dem Strich an.

WEITERE INFORMATIONEN:  
[www.careforce.de](http://www.careforce.de)