

## **direkt marketing FORUM . Konzeption und Kreation . Know-How**



### **Casanovas Verkaufstipps gratis als E-Book**

(18.08.09)

„Wer mehr verkaufen will muss Emotionen wecken!“ Doch wie gelingt dies? Wie kann Begehrlichkeit erzeugt werden und wie können Marketing und Vertrieb ihre Ziele vereint besser erreichen? Diesen Fragen geht jetzt das

E-Book „Entdecken Sie die 10 Geheimnisse Casanovas: Ihr Schlüssel zum erfolgreichen Markendialog“ nach.

In ihren Ausführungen wenden die beiden Autoren Bernd Frielinghaus und Burkhard Mahlmeister, Chefs der Markendialog-Agentur careforce die Prinzipien des großen Verführers Giacomo Casanova höchst originell auf heutige Kampagnen an.

Ebenso originell ist der spielerische Online-Test, zu dem careforce einlädt. Durch ihn sollen Marketing- und Vertriebsexperten in nur drei Minuten erfahren, ob ihre Kampagne tatsächlich Kaufimpulse weckt. Unter [www.markenerfolg-GratisEbook.de](http://www.markenerfolg-GratisEbook.de) erhalten sie das E-Book kostenlos zum Download.

**Aktuelle Entwicklungen und Innovationen in Sachen Direkt- und Dialogmarketing finden Sie jeden Monat im Fachmagazin DIREKT MARKETING.**

**Jetzt Probeabonnement anfordern.**